



ÉCONOMÉTRIE MARKETING MIX MODELING

DE QUOI EST-IL QUESTION ?

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
6 JUILLET 2022**

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 7 JUILLET 2022

LE MARKETING MIX MODELING EXPLIQUÉ EN VIDÉO

L'ACPM, le Bureau de la Radio, Google et le SNPTV ont réalisé une vidéo pédagogique sur le MMM - Marketing Mix Modeling - afin de permettre une meilleure compréhension de cet outil économétrique aujourd'hui largement utilisé pour mesurer les performances des campagnes de communication.

Cette vidéo pédagogique aborde 5 points essentiels :

- **Econométrie, MMM, de quoi est-il question ?**
- **Les objectifs des analyses économétriques**
- **Les conditions nécessaires à réunir**
- **Les critères mesurés par l'économétrie : définition des critères principaux**
- **Bien interpréter, bien utiliser les résultats des analyses économétriques**

Destinée à l'ensemble des acteurs du marché de la communication, elle permet d'avoir une vision claire, simple et concise du MMM - Marketing Mix Modeling.

La vidéo est à retrouver sur le site de L'ACPM, du Bureau de la Radio, de Google et du SNPTV.

Cette vidéo a été pilotée par l'irep avec la participation de m.mz et réalisée par Muffin.

La vidéo est accessible via ce lien : https://www.youtube.com/watch?v=PDgllS_gpbC

