

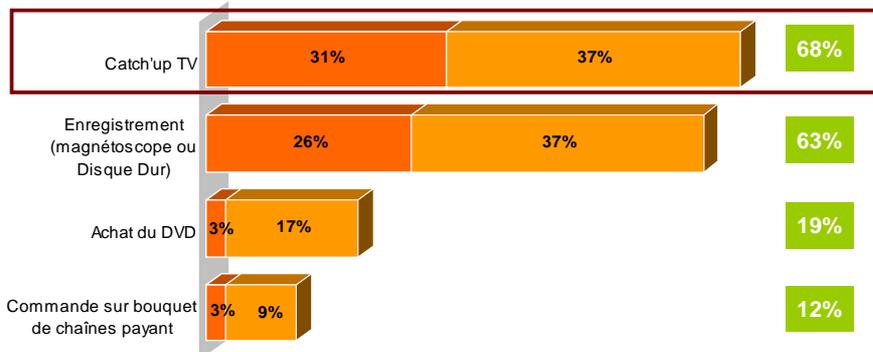
Catch'up TV : La télévision passe au rattrapage

↳ La Catch'up TV, principal procédé utilisé pour visionner une émission ou une série télévisée en différé

Parmi l'ensemble des répondants (n=800)

- Souvent (plus de 3 fois par mois)
- De temps en temps (Moins de 3 fois par mois)

Taux d'utilisation



↳ 68% des internautes utilisent les services de rattrapage de programmes TV

Taux boosté auprès des plus jeunes (88% des internautes 18-24 ans – 82% chez les 25-34 ans et 75% chez les 35-49 ans) et moins élevé chez les seniors (47% - 60 ans et plus)



↳ La Catch'up TV, une télévision de rattrapage

Pour les ¾ des Français, la Catch'up TV permet le visionnage de programmes ratés

↳ La Catch'up TV, une télévision considérée comme gratuite

9 utilisateurs sur 10 regardent des programmes gratuits via la Catch'up TV (dont 76% uniquement des programmes gratuits)

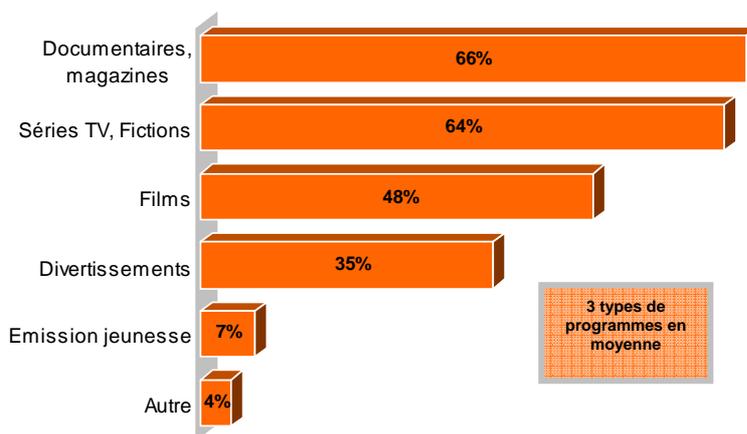
↳ Une faible diversification des supports de visionnage :



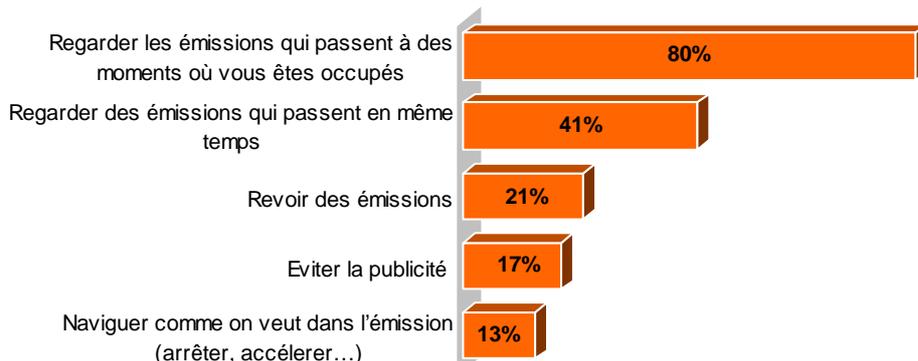
Les hommes sont plus nombreux à utiliser la TV via l'interface du service de leur FAI (60%). Les jeunes (18-24 ans) ans utilisent davantage leur écran d'ordinateur pour visionner un programme en Catch'up TV (72%)

↳ Une forte diversité des types de programmes regardés

Les films sont davantage regardés par les 50-59 ans (56%) contrairement aux 35-49 ans (40%). Les 18-24 ans visionnent davantage les divertissements, séries, fiction, émissions de jeunesse (respectivement 56%, 73%, 13%).

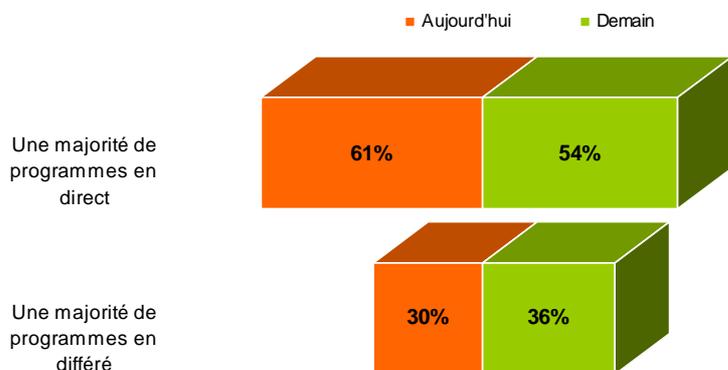


↳ La Catch'up TV, un service complémentaire à la télévision classique



📺 La Catch'up TV : un usage qui va se développer... et davantage chez les plus jeunes

Les utilisateurs de Catch'up TV (quel que soit le sexe) seront plus nombreux à vouloir regarder leur programmes en différé (+6 points) au dépend du visionnage en direct (-7 points). Les opportunités de croissance existent donc et plus spécifiquement chez les jeunes.



→ Cette différence est davantage marquée chez les 18-24 ans. Ils envisagent de regarder des programmes en direct pour 42% seulement et une majorité de programmes en différé pour 44%.

Le phénomène est inverse pour les 50-59 ans qui envisagent de regarder des programmes en direct pour 64% et une majorité de programmes en différés pour 27%.

En bref

La catch'up TV : la télévision de rattrapage séduit de plus en plus de Français, essentiellement les jeunes (14, 5 millions d'utilisateurs selon Médiamétrie).

Un service complémentaire à la TV classique.

Le potentiel est réel chez les jeunes car ce service est en phase avec leurs besoins et attentes (flexibilité, diversité des programmes, gratuité...).

De nouveaux usages qui amènent les acteurs médias à proposer de plus en plus une stratégie d'offre numérique (VOD, vidéos bonus et jeux, un suivi en direct des événements sportifs, politiques via des réseaux sociaux..) et multi-écrans (TV via l'IPTV, ordinateur, smartphone, tablettes)...

Source : Enov Express – Septembre 2011

● Méthodologie

- Echantillon de 800 individus de 18 ans et plus interrogés on-line via le panel enov
- Interrogation du 12 au 18 Juillet 2011
- Redressement sur les critères de sexe, âge, CSP, zone géographique, taille d'agglomération, d'après les données INSEE RP2008.

Pour plus de précisions, vous pouvez contacter Enov Research – département Telecom, Contenus & Technology :

Delphine KAH
Delphine.kahi@enovresearch.fr
Tél. : 04 37 43 30 29